Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО
ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Среднерусский институт управления - филиал

УТВЕРЖДЕНО
Директор Среднерусского института
управления – филиала РАНХиГС
Меркулов П.А.

Щеголев
Александр
Владимирович

Подписан: Щеголев Александр Владимирович
DN: C=RU, S=Орловская область, T=исполняющий обязанности директора, OU="СРЕДНЕРУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ - ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ""РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"", O="ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ""РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"", СНИЛС=13950729986, ИНН=575208091607, E=it@orel.ranepa.ru, G=Александр Владимирович, SN=Щеголев, CN=Щеголев Александр Владимирович
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: Среднерусский институт управления

ПРОГРАММА СПЕЦИАЛИТЕТА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДЭ.12.02 ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЛОББИЗМА

специальность 40.05.01 «Правовое обеспечение национальной безопасности»
специализация: «Государственно-правовая»
форма обучения: очная, заочная
год набора: 2023

Орел – 2022 г.

Автор(ы)–составитель(и):

Кандидат исторических наук, доцент,
доцент кафедры истории, политологии и
государственной политики Е.С. Матвеева

Заведующий кафедрой истории, политологии и
государственной политики, доктор исторических
наук, профессор П.А.Меркулов

РПД Б1.В.ДЭ.12.02 Правовое регулирование лоббизма одобрена на заседании кафедры истории, политологии и государственной политики.
Протокол от 28 августа 2022 г. № 1.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы……4
2. Объём и место дисциплины в структуре образовательной программы……..5
3. Содержание и структура дисциплины…….5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся ……..7
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……..10
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины…….....12
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ……..13
7.1 Основная литература…….14
7.2 Дополнительная литература……14
7.3 Нормативные правовые документы и иная правовая информация……..15
7.4 Интернет-ресурсы……..15
7.5 Иные источники…….15
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……15

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине(модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДЭ.12.02 Правовое регулирование лоббизма обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	**Наименование компетенции**	**Код компонента компетенции**	**Наименование компонента компетенции**
ПКс ОС-3	способен осуществлять нормотворческую деятельность по правовому обеспечению безопасности личности и общества и государства	ПКс ОС-3.2	Осуществляет нормотворческую деятельность по правовому обеспечению безопасности личности и общества и государства
ПКс ОС-6	способен использовать правовые средства для выявления угроз безопасности в сфере взаимодействия государства с институтами гражданского общества	ПКс ОС-6.1 ПКс ОС-6.2	При помощи правовых средств способен организовать и обеспечить реализацию политических технологий в сфере противодействия угрозам национальной безопасности. Способен оценить эффективность применения политических технологий для выявления угроз безопасности в сфере взаимодействия государства с институтами гражданского общества

1.2.В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы

ОТФ/ТФ / трудовые/ профессиональные действия	**Код компонента компетенции**	**Результаты обучения**
Осуществление нормотворческой деятельности	ПКс ОС-3.2	*На уровне знаний:* – знает основные категории и понятиях государства и права, отраслей и институтов права;
		На уровне умений: - имеет опыт сбора информации,

		значимой для проработки и реализации организационно-управленческих решений в сфере законотворческойдеятельности;
		На уровне навыков: - обладает навыком анализа собранной информации по продвижению проекта нормативно-правового акта; взаимодействия с различными инстанциями в процессе продвижения законопроектов
Использование правовых средств для выявления угроз безопасности в сфере взаимодействия государства с институтами гражданского общества	ПКс ОС-6.1 ПКс ОС-6.2	*На уровне знаний:* - определяет место политических технологий в системе общественных процессов; - знает особенности правового регулирования избирательного процесса в интересах национальной безопасности Российской Федерации; - знает о манипулятивных технологиях в политической и социальной сферах с позиции угрозы национальной безопасности
		На уровне умений: - умеет использовать современные технологии и методики противодействия угрозам национальной безопасности при применении политических технологий; умеет обеспечить правовую основу деятельности службы связей с общественностью в политической сфере.
		На уровне навыков: - владеет навыками правового обеспечения избирательного процесса в интересах национальной безопасности Российской Федерации; - владеет навыками правового противодействия политическим технологиям радикальных трансформаций.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
Объем дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы или 72 академических часа.

Формой промежуточной аттестации является зачет.

Дисциплина «Правовое регулирование лоббизма» относится к Мультивыборному блоку «Нормотворческая и правозащитная деятельность по обеспечению национальной безопасности» программы специалитета 40.05.01 «Правовое обеспечение национальной безопасности» специализация: «Государственно-правовая».

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Правовое регулирование лоббизма» базируется на следующих дисциплинах: Теория государства и права, Конституционное право России.

Полученные знания являются базой для изучения таких дисциплин как:

– Б2.В.01.01(П) «Правоприменительная практика»
– Б2.В.01.02(Пд) «Преддипломная практика»
– Б3.01 «Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

Дисциплина «Правовое регулирование лоббизма» изучается в качестве обязательной в структуре образовательной программы высшего образования (очная форма обучения – 5 курс, 9 семестр; заочная форма обучения – 6 курс, 12 семестр).

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/Д ОТ	ЛР/Д ОТ	ПЗ/Д ОТ	КСР		
Тема 1	Лоббизм в России: этапы становления. Группы интересов российского бизнеса	23			5		18	О
Тема 2	Проблемы правового регулирования лоббизма в России	23			5		18	О
Тема 3	Зарубежный опыт лоббистской деятельности. Общее и особенное	26			6		20	О, Т
	Промежуточная аттестация, 8 семестр							Зачет
Всего :		**72**			**16**		**56**	Зачет

Примечание: – формы текущего контроля успеваемости: Д – доклад, О – опрос, Т – тестирование

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/Д ОТ	ЛР/Д ОТ	ПЗ/Д ОТ	КСР		
Тема 1	Лоббизм в России: этапы становления. Группы интересов российского бизнеса	24	4				20	О

Тема 2	Проблемы правового регулирования лоббизма в России	22			2		20	О
Тема 3	Зарубежный опыт лоббистской деятельности. Общее и особенное	20			2		20	О, Т
	Промежуточная аттестация, 12 семестр						4	Зачет
Всего :		**72**	**4**		**4**		**60**	Зачет

Примечание: – формы текущего контроля успеваемости: Д – доклад, О – опрос, Т – тестирование

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Лоббизм в России: этапы становления. Группы интересов российского бизнеса

Актуальность проблемы лоббизма в современной России. Обусловленность появления и становления лоббизма в российском обществе. Социально-экономические и социально-политические преобразования в России и изменения характера представительства групповых интересов. Формирование групп независимых интересов, их институциональное оформление. Финансовые институты и их взаимоотношения с властью. Предпринимательские ассоциации России как институты политического представительства бизнеса. Каналы лоббирования интересов российского бизнеса.

Тема 2. Проблемы правового регулирования лоббизма в России

Специфика представительства групповых интересов в России. Правовая неопределенность лоббистских структур. Основные параметры и механизмы правового регулирования лоббизма. Российский проект закона "О регулировании лоббистской деятельности в федеральных органах государственной власти". Процесс институциализации лоббизма в России: легализация, профессионализация, социализация.

Тема 3. Зарубежный опыт лоббистской деятельности. Общее и особенное

Зарождение лоббизма. Исторический опыт лоббистской деятельности. Лоббизм в США и его правовое регулирование. Законы 1946 и 1996 гг. Закон о регистрации агентов, действующих в интересах иностранцев (АФКФ). Этические правила Конгресса США. Лоббизм в Канаде. Европейский лоббизм. Лобби и политические институты ЕС. Основные требования, предъявляемые к лоббистской деятельности в Европе. Немецкий лоббизм. Его формы и практики. Правовые акты ФРГ о регулировании лоббистской деятельности. Международный лоббизм. Государственный и корпоративный лоббизм в международном масштабе. Бизнес за пределами национальных границ. Групповые интересы и проблемы вывоза капитала. Этнолоббизм.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины «Правовое регулирование лоббизма» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	**Методы текущего контроля успеваемости**
Тема 1. Лоббизм в России: этапы становления. Группы интересов российского бизнеса	Устный опрос
Тема 2. Проблемы правового регулирования лоббизма в России	Устный опрос

Тема 3. Зарубежный опыт лоббистской деятельности. Общее и особенное	Устный опрос, тестирование

Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Тема 1. Лоббизм в России: этапы становления. Группы интересов российского бизнеса

1. Актуальность проблемы лоббизма в современной России.
2. Обусловленность появления и становления лоббизма в российском обществе.
3. Преобразования в России и изменения характера представительства групповых интересов.
4. Формирование групп независимых интересов, их институциональное оформление.
5. Предпринимательские ассоциации России как институты политического представительства бизнеса.
6. Каналы лоббирования интересов российского бизнеса.

Тема 2. Проблемы правового регулирования лоббизма в России

1. Специфика представительства групповых интересов в России.
2. Механизмы выработки региональных интересов. занятие
3.Правовая неопределенность лоббистских структур.
4. Основные параметры и механизмы правового регулирования лоббизма.
5. Российский проект закона "О регулировании лоббистской деятельности в федеральных органах государственной власти".
6. Процесс институциализации лоббизма в России.

Тема 3. Зарубежный опыт лоббистской деятельности. Общее и особенное

1. Исторический опыт лоббистской деятельности.
2. Лоббизм в США и его правовое регулирование.
3. Лобби и политические институты ЕС.
4. Немецкий лоббизм. Его формы и практики
5. Правовые акты ФРГ о регулировании лоббистской деятельности.
6. Государственный и корпоративный лоббизм в международном масштабе

Типовые тестовые задания

1. Лоббизм - это:

А — совокупность целенаправленных усилий по оказанию влияния на процесс принятия

государственных решений в целях отстаивания групповых или индивидуальных интересов.

Б — создание и поддержание рабочих контактов с государственными органами, отстаивание

интересов бизнеса в органах власти.

В — продвижение интересов не только через органы власти, но и через любые другие структуры.

2. Каким термином обозначаются взаимоотношения с государственными органами власти?

А — Public Affairs.

Б — Government Relaitions.

В - Public Relaitions.

3. Какие из перечисленных факторов способствовали появлению профессионального GR в России?

А — кризис политического PR в России.

Б — понижение зарплат госслужащих в 90-е гг.

В - приход в Россию международных лоббистских фирм.

4. Субъектом GR являются:

А — деловые союзы и ассоциации.

Б — крупные финансово-промышленные группы.

В — органы государственной власти.

5. Согласно самой распространенной классификации предметом лоббизма являются:

А — ресурс, проблема, товар.

Б — ресурс, проблема, позиция.

В — проблема, позиция, власть.

6. Группы интересов — это...

А — определенные механизмы в политической системе, посредством которых граждане и социальные группы выражают свои нужды и требования к органам власти.

Б — объединения индивидов на основе общих интересов, стремящихся оказать влияние на политические институты в целях принятия наиболее выгодных для себя решений.

В - объединения индивидов на основе общих интересов с целью их обсуждения и совместных действий.

7. Что такое "встроенный лоббист"?

А — сотрудник компании, отвечающий за лоббирование ее интересов в органах власти.

Б — парламентарий, который выступает "за" или "против" законопроектов, соответственно интересам определенных групп.

В — специалист по «непрямым» (косвенным) методам лоббирования.

8. Изобразите в виде графической схемы взаимосвязь между организацией, заинтересованной стороной и обществом.

9. Главное отличие GR от лоббизма (с точки зрения цели):

А — GR призван налаживать коммуникации и внутри самой компании между еѐ подразделениями,

проводить мониторинг деятельности органов власти и СМИ, осуществлять взаимодействие с профильными отраслевыми ассоциациями, принимать участие в организации мероприятий и работе консультативных советов при органах власти, предоставлять экспертную информацию.

Б — лоббизм призван добиться принятия политического решения, «решить вопрос» в профильном органе государственной власти. GR — выстроить комфортную, предсказуемую систему отношений с профильными для компании политическими структурами.

В — Различие - в характере вознаграждения: специалист по GR получает постоянную зарплату в компании, а лоббист работает за гонорар и возможный процент от сделки.

10. К какому виду лоббирования относится публикация опросов общественного мнения?

А — прямой лоббизм.

Б — косвенный лоббизм.

В — коалиционный лоббизм.

11. Механизмами публичного лоббирования являются:

А — спонсорство.

Б — забастовки.

В — угрозы и принуждения.

12. Существенным недостатком института лоббизма в России является (Или - Фактором,

мешающим развитию цивилизованного института лоббизма в России, является):

А — коррупциогенность сферы государственного управления.

Б — отсутствие законодательного регулирование лоббистской деятельности и связанные с этим

риски.

В — Уголовный кодекс РФ.

13. К непрямым методам, которые используют лоббисты для оказания давления на органы

государственной власти, относятся:

А - использование поддержки избирателей;

Б - свое непосредственное участие в работе органов власти.

14. Какое из приведенных ниже положений соответствует функциональному определению лоббизма?

А - одна из функций политического лидерства.

Б - процесс влияния групп интересов на органы власти.

В - механизм легитимации власти.

15. Правовыми формами представительства интересов субъектов экономической деятельности в органах публичной власти являются:

А — коррупция.

Б — рейдерство.

В - участие в консультативных и совещательных органах.

Г - право на обращение.

16. Лоббистами могут быть признаны:

А - чиновники;

Б - некоммерческие организации;

В - коммерческие организации;

Г - союзы (ассоциации) некоммерческих организаций.

17. Результатом лоббистской деятельности является:

А - доведение информации до должностного лица.

Б - принятие публично-властного решения в интересах лоббиста и (или) клиента.

В — взятка.

Г - получение информации от органа власти.

18. К лоббистским технологиям относятся:

А - механизмы взаимодействия субъектов в законодательном процессе;

Б - рассылка экспертной информации чиновникам перед обсуждением решения;

В - использование лоббистом ораторских способностей;

Г - организация публикаций в СМИ «нужной» точки зрения.

Для проверки знаний даются Ключи

1 А; 2 Б; 3 В; 4 А, Б; 5 Б; 6 Б; 7 Б; 8 графическая схема; 9 Б; 10 Б; 11 Б; 12 Б; 13 А; 14 Б; 15 В; 16 В; 17 Б; 18 Б, Г

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Зачет рекомендуется проводить с применением устного собеседования по вопросам курса.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания	
ПКс ОС-3 ПКс ОС-6	- знает факторы, обусловливающих нарушения прав человека и	**результативность**	Способен обеспечить защиту прав и свобод

	гражданина и анализ фактических обстоятельств нарушений прав и свобод человека и гражданина; - умеет определять правовые меры и правовые средства и правовые механизмы направленных на защиту прав и свобод человека и гражданина; - обладает навыком осуществлять меры по защите прав и свобод человека и гражданина.		человека и гражданина посредством существующих правовых механизмов
		полнота	Способен использовать различные варианты правовых средств и правовых мер для прав и свобод человека и гражданина и предложить исчерпывающее обоснование их правового характера
		оптимальность	Способен обеспечить защиту прав и свобод человека и гражданина посредством существующих правовых механизмов с учетом объективных социальных условий, особенностей фактической ситуации

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Рекомендуемые вопросы для подготовки к зачету

1. Определение лоббизма.
2. Объект и субъект лоббирования.
3. Соотношение понятий Лоббизм и Government relations
4. Правовые особенности лоббистской деятельности за рубежом (США, Канада, ЕС и т.д.).
5. Правовые особенности лоббистской деятельности в России.
6. Плюралистическая и корпоративистская теории представительства интересов.
7. Теория политической ренты и лоббизм.
8. Роль групп давления/интересов в политическом процессе.
9. Что относится к результатам лоббистской деятельности.
10. Виды лоббистской деятельности по субъекту и по объекту.
11. Цивилизованные формы лоббирования.

12. Законодательный лоббизм
13. Депутатский запрос и возможности для лоббиста
14. Понятие "встроенный лоббист"
15. Роль информации и СМИ в лоббистской кампании.
16. Механизмы публичного лоббирования
17. Прямой и косвенный лоббизм
18. Коммерческий и некоммерческий лоббизм
19. Классификация лоббизма по методу.
20. Субъекты лоббистской деятельности в различных отраслях на примере Росси

Шкала оценивания:

Оценка	**Требования к знаниям**
«Зачтено»	Дан полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос; показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения (свободно оперирует понятиями, терминами, персоналиями и др.); в ответе прослеживается чёткая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком; на возникшие вопросы преподавателя студент дает чёткие, конкретные ответы, показывая умение выделять существенные и несущественные моменты материала.
«Не зачтено»	Дан неполный ответ на поставленный вопрос, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, допущены существенные ошибки в изложении и теоретического материала и употреблении терминов, персоналий; в ответе отсутствуют доказательные выводы; речь неграмотная

Зачеты организуются в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса.

Зачет проводится в аудитории, в которую запускаются одновременно не более 5 человек. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 30-40 минут. При явке на зачет обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время зачета обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.

6 Методические материалы по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Подготовка ответов на обращения и жалобы граждан» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы студентов.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Обучающимся рекомендуется в ходе лекционных занятий выполнять следующее: вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению, задавать преподавателю вопросы.

Целесообразно в конспектах лекций формировать поля, на которых возможно делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных положений.

Практические занятия предполагают проведение их вразличных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий.

На практических занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, выработка индивидуальных или групповых решений, решение задач, итоговое обсуждение с обменом знаниями, разбор конкретных ситуаций, командная работа, решение индивидуальных тестов. Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор учебной литературы, в т.ч. электронных источников; научной литературы, справочников и справочных изданий, нормативной литературы и информационных изданий.

При подготовке к зачету обучающийся должен освоить теоретический материал, повторить материал лекционных и практических занятий, материал для самостоятельной работы по указанным преподавателем темам.

Студенты особенно заочной формы обучения нуждаются во всесторонней педагогической поддержке для овладения ими способами и методами эффективной самостоятельной учебной деятельности. В процессе выполнения самостоятельной работы при изучении дисциплины у студентов заочной формы обучения формируются навыки работы с учебной и научной литературой, развиваются умения и навыки самостоятельной познавательной деятельности, вырабатываются привычки к систематическому самообразованию. Самостоятельная работа студентов направлена не только на усвоение материала, но и на развитие у студентов навыков самостоятельной деятельности, самоорганизации и самосовершенствования, что позволит им стать квалифицированными компетентными и наиболее востребованными специалистами.

К зачёту необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале учебного курса предполагается познакомится со следующей учебно-методической документацией:

– программой дисциплины;
– перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
– тематическими планами лекций, семинарских занятий;
– контрольными мероприятиями;
– учебниками, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
– перечнем вопросов к зачету.

У студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине.

Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

7 Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1 Основная литература

1.Соловьев, Александр Иванович. Политология: политическая теория. Политические технологии: учебник для студентов высших учебных заведений / А. И. Соловьев.-2-е изд., перераб. и доп..-Москва: Аспект Пресс, 2010 .-574, [1] с.

2. Баранов, Д. Е. PR: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник / Д. Е. Баранов, Е. В. Демко, М. А. Лукашенко и др.; под ред. М. А. Лукашенко. - 2-е изд.,

перераб. и доп. - М.: Синергия, 2013. - 352 с. // http://znanium.com/bookread.php?book=451097

3.Шамарова, Г. М. Основы государственного и муниципального управления [Электронный ресурс] : учебник / Г. М. Шамарова. - М.: МФПУ Синергия, 2013. - 320 с. // http://znanium.com/bookread.php?book=451397

4.Связи с общественностью : Учебное пособие / С.А. Варакута. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 207 с. // http://znanium.com/bookread.php?book=14736

7.2 Дополнительная литература

1.Аравина Т.И., Кузнецов Ю.Ю. Лоббизм: национальные образцы и степень социальной приемлемости // Социс. 2000.

2.Боголюбов С. Как регулировать лоббизм? // Законодательство и экономика. 1994.

3. Белевцева Е. Механизм функционирования лоббистской деятельности в политических институтах современной России // Власть. 2006.

4. Бинецкий А.Э. Лоббизм в современном мире. М., 2005.

5. Вишняков В.Г. Проблемы государственного регулирования лоббизма в Российской Федерации // Представительная власть: мониторинг, анализ, информация. 1995.

6. Вяткин К.С. Лоббизм по-немецки // Полис. 1993.

7. Заславский С.Е., Нефедова Т.И.Лоббизм в России: исторический опыт и современные проблемы" // Право и политика. 2000.

8. Зяблюк Н. Группы давления // США:-ЭПИ. 1972.

9.Клименко В. Российский лоббизм и проблемы его законодательного регулирования // Бизнес и политика. 1995.

10. Лапаева В.В. О концепции проекта закона "О регулировании лоббистской деятельности в федеральных органах государственной власти" // Законодательство и экономика. 1995.

11. Лепехин В. Лоббизм в России и проблемы его правового регулирования // Полис. 1998.

12.Любимов А.П. Проблемы правового формирования лоббизма // Государство и право. 1999.

13.Малько А.В. Лоббизм и право // Известия высших учебных заведений. Правоведение.1995.

14.Нещадин А.А., Блохин А.А., Верещагин В.В., Григорьев О.В., Ионин Л.Г, Кашин В.К., Малютин М.В. Лоббизм в России: этапы большого пути // Социс. 1996.

15.Стульников Ю.Б. "Цивилизованный" лоббизм как фактор взаимодействия власти и институтов гражданского общества // Власть. 2008.

16.Прохода Н. Лоббизм: как это делается во Франции // Бизнес и политика. 1995.

17.Берлин А.Д., Григор Г.Э. Корпоративный лоббизм. Теория и практика. М., 2005.

18.Блинов А., Кашкорова С. Роль общественных структур в лоббировании интересов бизнеса // Маркетинг. 2001.

19.Брянцев И. НКО и власть: проблемы взаимопонимания // Власть. 2006.

20.Василенко В. Роль общественности в обсуждении экологических последствий реализации проектов // Регион: экономика и социология. 2008.

21.Вуйма А. Лоббирование. Как добиться от власти нужных решений. Москва-Санкт-Петербург. 2008.

22.Гаждан В. Гражданское общество как система негосударственного управления // Власть. 2004.

23.Зяблюк Н.Г. США: Лоббизм и политика. М., 1976.

24.Игнатьев Н.П. Система функционального представительства: проблемы становления в современной России // Ученые записки Казанского университета. Т. 142. Политические науки и международные отношения. - Казань: УНИПРЕСС. 2002.

25. Кочерян С.А. Лоббизм в Соединенных Штатах // Законодательный процесс в

США. Федеральный уровень. М., 1990.

26.Любимов А.П. Гражданский лоббизм. Процедуры и технологии обращений граждан. М., 1998. Любимов А.П. История лоббизма в России. М., 2005.

27.Можаев В. Профсоюзное лоббирование // Профсоюзы и экономика. 1995.

28. Скорин В. Лоббизм в России: проблемы законодательного регулирования // Бизнес и политика. 1995.

7.3 Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ, от 14.03.2020 № 1-ФКЗ; от 04.10.2022 № 8-ФКЗ// Российская газета. – 1993. – № 237; СЗ РФ. – 2022. – № 41. – Ст. 6933.

7.4 Интернет-ресурсы

1. Организация Объединенных Наций: www.un.org
2. Совет Европы: http://www.coe.int
3. Официальный сервер органов государственной власти Российской Федерации: http://www.gov.ru
4. Президент РФ: http://www.kremlin.ru/events
5. Государственная Дума ФС РФ: www.duma.ru
6. Совет Федерации ФС РФ: http://council.gov.ru
7. Верховный Суд РФ: http://www.vsrf.ru
8. Генеральная прокуратура Российской Федерации: http://www. genproc.gov.ru
9. Совет Безопасности РФ: http://www. scrf. gov.ru
10. Институт научной информации по общественным наукам РАН:http://www.inion.ru
11. Российская Государственная Библиотека: http://www.rsl.ru 12.Электронная библиотека журналов: http://elibrary.ru
13. Институт научной информации по общественным наукам РАН:http://www.inion.ru
14. Российская Государственная Библиотека: http://www.rsl.ru 15.Правовая система ГАРАНТ: http://www.garant.ru
16. Справочная правовая система «Консультант+»:http://www.consultant.ru/
17. Электронная библиотека журналов: http://elibrary.ru
18. Журнал «Государство и право»: http://www.igpan.ru/rus/magazine 19.Журнал «Уголовное право»: http://www.jurpro.ru/

20.Журнал «Российский следователь»: http://lawinfo.ru/ 21.Журнал «Российский судья»: http://www.jurn.ru/

7.5 Иные источники

Не используются

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническая база

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель, проекционное оборудование, компьютер, доска,
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, лабораторных занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель, проекционное оборудование, компьютер, доска.
Компьютерный класс (аудитория для выполнения самостоятельной работы) /Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель, проекционное оборудование, компьютеры, доска.
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования.

Перечень программного обеспечения, необходимого для реализации дисциплины

Наименование программного обеспечения	**Назначение и тип лицензии программного обеспечения**
7-Zip	Архиватор с высокой степенью сжатия. Свободная лицензия
Adobe reader – Russian	Просмотр, печать и внесение аннотаций в документы PDF. Свободная лицензия
Yandex Браузер	Браузер. Свободная лицензия
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition. 250499 Node 2 year Educational Renewal License – лицензиядо2018-01-03. Лицензированная версия
Microsoft Office (Microsoft Office Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Microsoft OneNote, Microsoft Publisher, Microsoft Outlook)	Пакет офисных приложений. Лицензированная версия
СПС Консультант Плюс	Справочно-правовая система. Лицензированная версия